



Rezultati kompetenčnih centrov v obdobju 2011 – 2013

Povzetek

Zapisała: Matej Gajzer, Tomaž Vidonja

Avtorji: Tanja Mohorič, Iris Podobnik, Dalibor Baškovč, Zoran Marinšek, Matej Gajzer,
Tomaž Vidonja, Zore Lukin

Datum: 09.10.2013

Mehanizem kompetenčnih centrov v prvi fazi delovanja 2011 - 2013

Glavne značilnosti in ključne prednosti

- mehanizem javno zasebnega partnerstva (PPP) pogojuje **sofinanciranje** raziskav iz **zasebnih sredstev** podjetij ali tržnih sredstev javno raziskovalnih organizacij (20% - 60%) ter s tem zagotavlja razvoj aplikativno in tržno usmerjenih izdelkov;
- konzorcijska oblika delovanja ohranja entiteto svojih partnerjev (ni prezaposlovanja osebja ter koncentracije opreme v novih večlastniških pravnih osebah, partnerji se združujejo vsebinsko na podlagi poslovnih in razvojnih interesov);
- odličen mehanizem povezovanja javnih raziskovalnih organizacij ter podjetij (JRO podpirajo ključne faze raziskav, podjetja usmerjevalci razvoja končnih izdelkov);
- Vključevanje in povezovanje SME z velikimi podjetji, kar zagotavlja večjo dinamiko razvoja na eni strani ter zadostno kapaciteto in stabilnost na drugi strani;
- vsa vlaganja so v delo ljudi, znanje in razvoj tehnologij ter kompetenc, ni vlaganj v opremo in infrastrukturo (za izvajanje raziskovalno razvojnega dela se uporablja oprema in infrastruktura članov);
- osredotočanje na razvoj kompetenc in tehnologij, ki v obliki prototipov izdelkov in rešitev ter pilotov predstavljajo osnovo za komercializacijo na globalnem trgu;
- kompetenčne centre vodijo podjetni ljudje z večletnimi izkušnjami pri povezovanju zasebnega in javnega sektorja z odličnim poznavanjem zmožnosti slovenskih partnerjev;
- usmerjenost na mednarodne trge in trajnostna sodelovanja preko skupnih mednarodnih inovacijsko tehnoloških projektov in programov;

~ 35% lastna udeležba
zagotavlja razvoj aplikativno in tržno usmerjenih izdelkov.
»Market Pull« učinek.

Premoščanje razkoraka »doline smrti« (Death Valley) pri razvoju izdelkov za trg.

45 mio € javnih sredstev
zagotovilo preko **30 mio €**
dodatnih zasebnih sredstev.

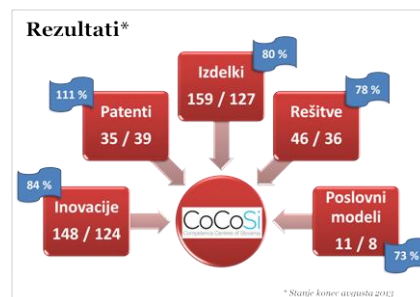


Značilnosti treh obstoječih mehanizmov inoviranja v obdobju 2010 – 2014 (Vir: CoCoSi, 2013)

Ključni dosedANJI rezultati / učinki kompetenčnih centrov

Krepitev kompetenc in doseganje rezultatov

- **150 novih visokotehnoloških izdelkov in rešitev** že v procesu »go-to-market« na globalne trge in osnova za prihodke v naslednjih letih;
- **preko 20 mio € dodatnih zasebnih investicij** v RR opremo ter industrializacijo / uvajanju rešitev na trg;
- **razvoj in koncentracija kompetenc ter tehnologij**, ki se razvijajo v izdelke in rešitve pri podjetjih;



Podpora strategiji razvoja Slovenije

- **aktivno udejstvovanje** v pripravi **Pametne specializacije Slovenije, Industrijske politike RS**;

Krepitev sodelovanja / medsektorsko povezovanje

- v avgustu 2013 podpis medsebojnega sporazuma kompetenčnih centrov v CoCoSi (Competence Centres of Slovenia) z namenom krepitve razvojnega potenciala slovenskih partnerjev in skupnega nastopanja;
- izdelava skupne spletne strani CoCoSi kot stične točke mehanizma kompetenčnih centrov v Sloveniji;
- medsektorsko povezovanje skladno pametni specializaciji -> »emerging industries«
 - september 2013 povezava treh KC na področju SmartAmbient (Buildings) v okviru JR SPIRIT s ciljem doseganja večjih učinkov pri prenosu znanja in tehnologij na področjih učinkovite rabe energije, vključujoč področja pametne specializacije (KC-SURE (energija), KC-TIGR (trajnostno gradbeništvo), KC-OpComm (ICT))

Več kot **150 novih »high-tech« izdelkov** nastalih do 2013 v zgodnji fazi trženja in za trženje v 2014 naprej.

Preko **20 mio € dodatnih zasebnih investicij** v opremo in industrializacijo.

Internacionalizacija, globalizacija ter povečanje prisotnosti /dostopa do novih trgov

- krepitev mednarodnih aktivnosti s povezovanjem MIZŠ, MGRT in MZZ
- predstavitev CoCoSi predstavnikom MZZ (tujni veleposlaniki v Sloveniji, posvet ekonomskih svetovalcev v tujini, ...)
- vključevanje v aktivnosti priprave demonstracijskih pilotskih projektov slovensko japonskega sodelovanja preko SPIRIT in NEDO (področje Smart Grids & Smart Communities);
- KC mehanizem vključen v protokol ter vzpostavitev znanstveno tehnološkega sodelovanja z GITA (Indija) ter članstvo (soustanovitelji v SLO-IND poslovni svet
- Promocija kompetenčnih centrov v Turčiji – poslovna revija;
- vpetost razvoja izdelkov v globalno povezovanje domačih in tujih partnerjev s pomočjo koncepta odprtega inoviranja (Open Innovation);

Nove razvojno tehnološke priložnosti na mednarodnih trgih in trgih izven EU (**Indija, Kitajska, Japonska**)